

Comune di Lavis

PROVINCIA DI TRENTO

A tutti i soggetti interessati

In esecuzione della deliberazione n. 139 dd. 02 .05.2019 della Giunta comunale si pubblica il seguente:

AVVISO RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE

PER LA MANUTENZIONE DEL GIARDINO DEI CIUCIOI

Art. 9 del regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, del mecenatismo e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione consiliare n. 4 di data 15.02.2018



COMUNE DI LAVIS - Via Matteotti, 45 - 38015 LAVIS

Tel. 0461.248111 – Pec : pec.comunelavis@legalmail.it



C_E500 - C_E500 - 1 - 2019-05-06 - 0011568

Premessa:

l'amministrazione comunale sta completando i lavori di ristrutturazione del Giardino Bortolotti, detto "dei Ciucioi" che intende aprire alle visite da parte del pubblico a partire dal 15 settembre 2019. Le visite saranno previste in gruppi guidati, principalmente nel fine settimana, per ora dal venerdì pomeriggio alla domenica, salvo aperture particolari durante la settimana per gruppi, come ad esempio quelli scolastici. Potranno essere inoltre autorizzati usi particolari come nel caso di eventi o matrimoni.

Si informa con il presente avviso che l'amministrazione è alla ricerca di sponsorizzazioni per interventi da realizzarsi nel Giardino Bortolotti, detto dei Ciucioi, in vista dell'apertura al pubblico a metà settembre 2019. Gli interventi che si propongono come attività di sponsorizzazione riguardano la fattispecie prevista all'art. 5 comma 2 lett. h del regolamento ovvero l'attività di progettazione, direzione lavori, esecuzione e collaudo di opere pubbliche.

La gestione delle visite sarà affidata ad un soggetto che in collaborazione con l'amministrazione comunale sia in grado di assicurare il servizio di prenotazione ed il coordinamento degli accompagnatori dallo stesso soggetto formati.

Il giardino sarà dotato di impianto di irrigazione, illuminazione e di tutte le strutture ed i presidi necessari per effettuare sia le visite che per il lavoro in sicurezza. Le manutenzioni delle parti strutturali ed impianti saranno a carico dell'amministrazione comunale.

1) Oggetto del contratto e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico progetto di sponsorizzazione.

L'oggetto del contratto consiste nella realizzazione della parte verde del giardino secondo le indicazioni di base dell'amministrazione e del servizio di manutenzione con rinnovo delle specie ornamentali annuali da fiore e perenni secondo un programma concordato tra sponsor ed amministrazione a fronte della concessione da parte dell'ente di quanto previsto al successivo punto 3.

Con la presente ricerca l'amministrazione intende sollecitare proposte di soggetti interessati a curare il giardino dal punto di vista agronomico e florovivaistico, ricostruendo l'impianto floreale dello stesso e mantenendolo in modo che anche fiori e piante siano attrazioni all'altezza del valore monumentale della struttura.

Il giardino sarà già dotato di alcune piante previste dal progetto e di una serra in cui dovranno essere coltivati anche agrumi in vaso, nota storica caratteristica del giardino.

Il soggetto interessato dovrà impegnarsi a:

- mantenere in ottimo stato di manutenzione e conservazione di tutte le specie arboree, arbustive e floreali annuali e perenni presenti;
- predisporre un piano di coltivazione annuale del giardino con il quale programmare le fasi di sviluppo di fiori e piante in modo da fornire motivi di visita alla scoperta di novità anche a quei visitatori che volessero frequentare il giardino più volte durante l'anno.

- assicurare la presenza di piante rare o esotiche, ovvero di varietà non più attuali ma presenti nel passato, di fiori e piante, con attenzione al tema degli agrumi che dovrà comunque caratterizzare almeno in parte il giardino.
- curare la sostituzione periodica di piante e fiori a ciclo di vita stagionale per assicurare che il giardino sia sempre attrattivo, curato ed in ordine.

Il soggetto potrà effettuare l'attività in autonomia, sulla base della programmazione concordata con il Comune e con il soggetto gestore, assicurando in ogni caso la possibilità di fruizione da parte dei visitatori di tutti gli spazi designati per le visite o per l'utilizzo in caso di eventi particolari.

Se richiesto e se compatibile con la normativa in materia di commercio, potrà essere concesso anche uno spazio limitato per l'attività commerciale del soggetto che si propone, compatibilmente con gli spazi disponibili e l'organizzazione degli accessi a pagamento ed a gruppi della struttura e comunque facendo in modo che tale presenza non sia prevalente rispetto alla funzione del giardino che dovrà restare un luogo per visite ed eventi ed una vetrina del territorio e non un luogo di produzione e commercializzazione di prodotti florovivaistici.

I soggetti proponenti dovranno dimostrare di avere la professionalità necessaria ed in particolare dovranno essere in possesso dei requisiti previsti ai sensi della Legge 154/2016 gli "standard professionali e formativi" concordati in sede di Conferenza Permanente Stato-Regioni in data 22 febbraio 2018.

2) Potenzialità di marketing dell'iniziativa sponsorizzata

Il giardino Bortolotti, detto dei "Ciucioi" rappresenta una particolarità a livello nazionale che si potrebbe facilmente inserire in un circuito di giardini a ispirazione massonica a livello europeo. Pur non di grandi dimensioni ha un notevole impatto scenografico, in grado di fornire immagini suggestive e curiose che ben si prestano a iniziative di marketing. Non è ancora aperto al pubblico ma i lavori di restauro ed adeguamento sono in fase conclusiva e ne è stata prevista l'apertura per la metà di settembre 2019. Il giardino è conosciuto grazie anche a pubblicazioni specialistiche nell'ambito dell'architettura, ma sta già suscitando curiosità ed interesse per il grande pubblico. Ad ottobre 2018 ha visto la luce il libro "Vale un viaggio- Altre 101 meraviglie d'Italia da scoprire" scritto dalla giornalista Beba Martesano, edito da Cinesens Editore, nel quale il Giardino dei "Ciucioi" viene illustrato insieme a sole altre due meraviglie trentine. La pubblicazione in questo libro darà ulteriore risalto a questo sito e porterà molti a visitarlo quando sarà completamente agibile. In breve l'immagine di questo luogo potrebbe diventare iconica delle meraviglie del Trentino come quelle di Castel Thun, del Palazzo del Buonconsiglio o di Castel Toblino. Il sito si inserirebbe magnificamente nella Strada dei Fiori del Trentino istituita con Legge provinciale

3) Obbligazioni garantite allo sponsor in termini di pubblicità dell'iniziativa

La presenza dello sponsor come gestore del verde verrà indicata con un cartello predisposto dello sponsor stesso all'ingresso del giardino e con un richiamo sui biglietti e sulle pubblicazioni

predisposte dall'amministrazione comunale nel periodo di durata del contratto.

Allo sponsor verrà concessa licenza d'uso non esclusiva del marchio stesso e dell'immagine del giardino, per le proprie iniziative di promozione e comunicazione, assicurandone l'esclusività limitatamente al settore produttivo e commerciale florovivaistico.

Lo sponsor avrà anche la possibilità, se compatibile con la normativa in materia di commercio e con la possibilità di avere spazi effettivamente disponibili e non in contrasto con le attività di visita, di utilizzare aree del giardino anche per la coltivazione di piante e fiori ed uno spazio di vendita dei prodotti florovivaistici dello sponsor, anche non coltivati in loco, nel quale usufruire anche di spazi pubblicitari. Tutte le piante che non trovano dimora stabile nel giardino, ad eccezione degli agrumi da collezione in vaso, ed i fiori recisi derivanti dalla coltivazione nelle aree predisposte per tale scopo dallo sponsor sono di proprietà di questo e possono da parte dello stesso essere messe in vendita come piante e fiori coltivati nel Giardino Bortolotti, detto dei Ciucioi. La vendita del materiale vegetativo dovrà essere svolta esclusivamente verso privati, escludendo, come destinatari finali, gli operatori/soggetti professionali (vivaisti, agricoltori, garden, ecc.) se i soggetti candidati sono autorizzati all'attività vivaistica ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 214/2005 (come "piccolo produttore").

Per la vendita a soggetti professionali sarà necessaria invece l'autorizzazione come vivaisti, con specifica iscrizione al Registro Ufficiale dei Produttori della PAT, ai sensi dell'art. 25 e 26 del citato decreto L.g.s., imprese che nel circondario di Lavis e nella Val d'Adige, sono in numero più limitato. Gli stessi dovranno possedere in questo caso l'autorizzazione all'uso del passaporto delle piante per tutte quelle specie ornamentali ed ortive, ecc. che sono state ricomprese da specifici Decreti ministeriali e dalle più recenti misure d'emergenza in ambito fitosanitario (es. Xilella fastidiosa, ecc.).

4) Limite dello sfruttamento dell'immagine dello sponsor a fini pubblicitari, benefits diritti di esclusiva

Il marchio Giardino Bortolotti detto "dei Ciucioi" è un marchio registrato di proprietà del Comune di Lavis, che a fronte della sponsorizzazione in oggetto darà licenza d'uso non esclusiva del marchio stesso e dell'immagine del giardino allo sponsor, per le proprie iniziative di promozione e comunicazione. Detta licenza verrà concessa in via non esclusiva allo sponsor e non potrà essere sub concessa a terzi se non previo accordo ed autorizzazione da parte del Comune di Lavis. L'utilizzo del marchio e dell'immagine viene concessa però concessa in esclusiva allo sponsor limitatamente al settore merceologico di cui fa parte lo sponsor, per cui il Comune di Lavis si impegna, per il periodo di sponsorizzazione, a non concedere analoghi diritti ad altri soggetti

dello stesso settore.

E' vietato l'utilizzo del marchio o l'immagine del giardino in associazione a messaggi pubblicitari aventi contenuto politico, sindacale, religioso o contenenti informazioni contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli o pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e la tutela dei minori.

5) Durata del contratto.

L'impegno del soggetto affidatario sarà regolato da un contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere entro 30 giorni dall'aggiudicazione e dovrà vedere il giardino pronto secondo quanto previsto nel progetto entro il 15 settembre 2019, data dalla quale dovrà poi essere garantita la manutenzione e l'attività ordinaria.

La durata dell'impegno potrà essere concordata sulla base del progetto presentato, ma non dovrà essere inferiore a tre anni a partire dal 01/06/2019 e non superiore a cinque anni. La il contratto stabilirà anche le rispettive possibilità di recesso anticipato dall'accordo, che prevederanno comunque la necessità di preavviso di almeno 12 mesi.

La predisposizione del giardino dovrà avvenire dal punto di vista botanico/ornamentale per almeno il 75% del progetto iniziale entro il 15/09/2019 e dovrà essere completato entro il 30/04/2020.

6) Clausole di reciproca garanzia.

L'ente avrà la facoltà di recesso unilaterale dal contratto di sponsorizzazione nel caso di:

- mancata realizzazione degli interventi iniziali secondo i termini previsti dal punto 5)
- ripetuta mancata o negligente gestione del giardino o mancato rinnovo delle piante ornamentali, a seguito di contestazione scritta da parte dell'ente.
- violazione delle limitazioni di concessione del marchio o svolgimento di attività non ammesse
- utilizzo degli spazi concessi e del marchio in associazione a messaggi pubblicitari aventi contenuto politico, sindacale, religioso o contenenti informazioni contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli o pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e la tutela dei minori.

Lo sponsor dovrà rilasciare una fideiussione a garanzia per i lavori da eseguire pari all'importo dei lavori previsti, che verrà svincolata a certificazione della regolare esecuzione, mentre per la gestione pari all'importo della spesa prevista per un anno di gestione, a garanzia della copertura del servizio per l'arco temporale di un anno previsto come termine di preavviso per il recesso anticipato dal contratto.

7) Modalità ed i termini di presentazione della manifestazione di interesse e successivamente delle offerte di sponsorizzazione;

7.1 Termini per la presentazione della manifestazione di interesse alla presente procedura

Gli interessati dovranno manifestare l'interesse all'iniziativa inviando una comunicazione in merito all'indirizzo pec: pec.comunelavis@legalmail.it entro e non oltre il 14 giugno 2019.

A coloro che avranno manifestato l'interesse alla sponsorizzazione in oggetto verrà effettuato un confronto concorrenziale con le modalità che saranno comunicate.

7.2 Confronto concorrenziale - Dichiarazioni e documentazione da presentare:

A seguito della manifestazione di interesse a quanto proposto con il presente avviso, sarà richiesto ai candidati di presentare una documentazione progettuale corredata da una relazione illustrativa della proposta. La relazione dovrà poi in particolare soffermarsi sulle indicazioni relative ai 5 criteri di valutazione sopra esposti, ovvero:

- Economicità
- Vetrina del territorio
- Rappresentatività del soggetto
- Professionalità
- Struttura organizzativa

La commissione istituita dalla Giunta comunale valuterà tutte le proposte chiamando i soggetti proponenti ad esporle ed illustrarle direttamente, al fine di avere tutti i chiarimenti necessari.

Nel caso di presentazione di un'unica offerta di sponsorizzazione verrà curata un'istruttoria interna da parte dei servizi comunali per la Giunta che avrà la facoltà di accettare o meno la proposta sulla base della rispondenza della stessa ai criteri minimi sopra individuati..

7.3 Documenti disponibili per la valutazione.

Gli interessati saranno messi in contatto con il progettista dell'intervento per avere i dettagli di quanto l'amministrazione predisporrà come sistemazione iniziale del giardino.

8) Modalità ed i criteri di valutazione delle offerte di sponsorizzazione;

La Commissione nominata dalla Giunta comunale valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri matematici.

8.1 Economicità.

Saranno preferite le proposte che porteranno ad autofinanziare senza oneri a carico dell'amministrazione comunale, la gestione di tutti gli spazi verdi del giardino. I soggetti dovranno comunque presentare una relazione con le valutazioni oggettive ed il piano finanziario che permette di considerare l'organizzazione sostenibile anche finanziariamente.

Documenti da presentare a verifica del requisito:

Dovrà essere predisposta una relazione che preveda un elenco delle attività che si propone di svolgere e la relativa valutazione economica. I valori proposti per le attività o i prodotti ricompresi nel servizio offerto dovranno essere riferiti all'elenco prezzi della Provincia Autonoma di Trento, in quanto applicabili, a prezziari pubblici depositati presso le camere di commercio o altre istituzioni o a prezzi di mercato comunque verificabili

con prezzi e listini disponibili e verificabili

Valutazione del requisito.

Al requisito sono assegnati 30 punti.

Verrà premiato il maggior valore offerto e quindi il maggior valore dell'importo della relativa sponsorizzazione.

I punti verranno calcolati con il seguente metodo: $\text{Punteggio} = \text{Valore} \% \text{ offerta} / \text{valore} \% \text{ migliore offerta}$.

8.2 Vetrina del territorio

Saranno preferiti i soggetti che presentano progetti che sviluppino la vocazione del Giardino Bortolotti come Vetrina del territorio, unendo all'obiettivo di fornire visibilità ai prodotti locali ed alle strutture ricettive ed enogastronomiche, anche l'aspetto florovivaistico e botanico, specie all'interno di programmi più ampi di collaborazione a livello provinciale, regionale, nazionale o internazionale.

Documenti da presentare per la valutazione del requisito

Nella relazione illustrativa della proposta dovrà essere data evidenza l'inserimento del progetto in un programma di livello provinciale, regionale, nazionale o internazionale.

Valutazione del requisito

Al requisito vengono assegnati 25 punti.

Per l'inserimento in progetti a livello provinciale vengono assegnati	10 punti
Per l'inserimento in progetti a livello regionale vengono assegnati	15 punti
Per l'inserimento in progetti a livello nazionale vengono assegnati	20 punti
Per l'inserimento in progetti a livello nazionale vengono assegnati	25 punti

8.3 Soggetti collettivi, associazioni di imprese, soggetti con finalità sociali ed imprese singole

Saranno preferiti i soggetti rappresentativi di gruppi di imprese o associazioni d'impresa rispetto alle proposte di soggetti singoli in modo che il riscontro dell'utilizzo dell'immagine e del marchio abbia la massima diffusione. Nel caso di gruppi di imprese o di soggetti rappresentativi la licenza di utilizzo del marchio e dell'immagine del giardino sarà estesa a tutti i componenti del gruppo o dell'associazione, purché riferito all'attività del gruppo o dell'associazione sponsor e non come iniziativa del solo soggetto imprenditoriale facente parte del gruppo o associato. Verranno inoltre valorizzate le proposte di soggetti che svolgono l'attività, in possesso di tutti requisiti richiesti, con finalità sociali ed in particolare con la finalità di reinserimento lavorativo di persone in difficoltà.

Documentazione per la valutazione del requisito

Nella relazione accompagnatoria dovranno essere esplicitati tutti i soggetti che concorreranno all'iniziativa.

Valutazione del requisito

Per questo requisito vengono assegnati 25 punti

Per ciascun soggetto rappresentativo di categorie professionali o associazioni stabili di imprese facente parte della compagine che propone la sponsorizzazione vengono assegnati	10 punti
---	----------

Per ogni soggetto, singolo o in associazione con altri, che svolge attività con finalità sociali ed in particolare con finalità di reinserimento lavorativo 10 punti

Per ciascuna impresa singola che fa parte della compagine che propone la sponsorizzazione vengono assegnati 1 punto

8.4 Professionalità

Requisito minimo: i soggetti che si propongono per la gestione del giardino dovranno possedere i requisiti e/o la qualifica prescritti dall'art. 12 della Legge 28 luglio 2016, n. 154

Criteri premianti di valutazione saranno i seguenti:

- A. documentata esperienza nella gestione e manutenzione di giardini storici e/o orti botanici, (anni)
- B. presenza all'interno dell'organico aziendale o societario, o coinvolte con contratto di consulenza/collaborazione permanente, di figure professionali in possesso delle seguenti possibili qualifiche o attestati (in ordine decrescente di importanza): Curatore di parchi, giardini ed orti botanici, Architetto paesaggista, - Tecnico superiore del verde (Diploma di corso biennale post maturità, corrispondente al livello 5 del quadro europeo delle qualifiche);
- C. frequenza a corsi specifici e seminari di aggiornamento sulla manutenzione di giardini storici e orti botanici, precisandone i contenuti, la durata e l'ente erogatore della formazione di durata di almeno 8 ore.

Documentazione per la verifica del requisito

per il punto A qualsiasi documentazione in grado di provare l'esperienza

per il punto B nominativi e copia dei titoli di studio dichiarati

per il punto C certificati di frequenza con riportante la durata oraria del corso

Valutazione del requisito

Al requisito vengono assegnati 15 punti

Per ogni anno intero di esperienza vengono assegnati punti 0,25 con un massimo di 4 punti

Per ogni persona di cui al punto B rispetto al solo titolo maggiore posseduto vengono assegnati:

Punti 10 per la qualifica di "Curatore di parchi, giardini ed orti botanici"

Punti 7 per il diploma di laurea come "Architetto paesaggista"

Punti 6 per il diploma di Tecnico superiore del verde

Al massimo vengono assegnati complessivamente 10 punti

Per la frequenza di corsi di cui al punto C vengono assegnati 0,1 punti per ogni corso di almeno 8 ore, aumentati di 0,05 punti ogni ulteriori 4 ore rispetto alle 8 minime. Massimo 1 punto

8.5 Struttura organizzativa e finalità sociali dello sponsor

Saranno preferite le proposte che garantiranno che il soggetto proponente rappresenti una struttura in grado di assicurare presenza costante e continuità di servizio e non essere quindi soggetto a rischi di interruzione dello stesso per motivi personali o contingenti degli operatori che assicurano le attività previste dal progetto di

intervento.

Documentazione per la valutazione del requisito

Nella relazione accompagnatoria dovranno essere esplicitati quale sarà la struttura organizzativa che si rapporta con l'amministrazione.

Valutazione del requisito.

Per questo requisito vengono previsti 5 punti

Per le proposte di soggetti rappresentati da associazioni di imprese o di categoria o comunque di associazioni non temporanee di soggetti vengono riconosciuti 5 punti

Riassunto valutazioni:

Elemento di valutazione	Punti massimi
<i>migliore offerta economica (coperta con 100% sponsorizzazione)</i>	Punti 30
<i>Vetrina del territorio</i>	Punti 25
<i>Soggetti collettivi, associazioni di imprese, soggetti con finalità sociali ed imprese singole</i>	Punti 25
<i>Professionalità</i>	Punti 15
<i>Struttura organizzativa</i>	Punti 5
<i>Totale punteggio massimo</i>	Punti 100

9) Modalità di stipula del contratto.

Il contratto di sponsorizzazione e di concessione delle licenze relative al marchio ed all'immagine del Giardino Bortolotti, detto dei "Ciucioi" verrà stipulato mediante scrittura privata in formato digitale. Nel contratto verrà fissato l'importo delle prestazioni offerte dallo sponsor che corrisponderà all'importo della sponsorizzazione

10) Aspetti fiscali

Le relative prestazioni dello sponsor e la sponsorizzazione verranno fatturate annualmente dallo sponsor e dall'ente entro trenta giorni dalla stipula del contratto.

11) Termine per la valutazione da parte dell'amministrazione comunale.

Fatta salva l'impossibilità per la presentazione di un numero di proposte eccessivo, l'amministrazione si impegna ad esaminare le proposte e decidere in merito entro 30 giorni dalla scadenza del termine di cui sopra.

12) Carattere non impegnativo per l'ente del presente avviso.

Il presente avviso ha comunque carattere esplorativo e quindi la presentazione di una proposta da parte di un soggetto, non impone in nessun modo all'ente di darvi corso, ne crea in capo all'offerente nessun diritto o legittima aspettativa in merito

13) Trattamento dei dati personali.

I dati forniti a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del Decreto 30/09/2003 n. 196

come modificato con D.Lgs 101/2018 in attuazione del Regolamento 201/679/Ue che ha per oggetto la protezione delle persone con riguardo al trattamento dei dati personali. I dati personali sono raccolti dal Servizio Segreteria per lo svolgimento dell'attività relativa al presente avviso. Titolare del trattamento è il Comune di Lavis, con sede a Lavis Via G.Matteotti, 45 (email info@comunelavis.it, sito internet www.comune.lavis.tn.it

Responsabile della protezione dei dati è il Consorzio dei Comuni Trentini, con sede a Trento, via Torre Verde n 23 (e-mail servizioRPD@comunitrentini.it), sito internet www.comunitrentini.it

14) Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento, al quale è possibile rivolgersi per qualsiasi chiarimento, è il dott. Mariano Carlini - segretario generale. Email: segretario@comunelavis.it Telefono: 0461 248149.

Per il progetto del verde previsto nel Giardino Bortolotti, detto dei Ciucioi" è possibile rivolgersi al geom. Ivo Chistè. Email appalti.utc@comunelavis.it Telefono 0461 248153.

Lavis, 06/05/2019

Il Segretario Generale
Dott. Mariano Carlini

Questa nota se trasmessa in forma cartacea con la segnatura di protocollo, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione. La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile